



Tips

Werven van deelnemers

Ouderen zijn de primaire doelgroep van Lang Leve Kunst projecten. De exacte doelgroep verschilt per project. Het kan gaan om ouderen in een instelling en/of de wijk, of om specifieke groepen zoals ouderen met beginnende dementie, ouderen met een migrantenachtergrond of kwetsbare thuiswonende ouderen. Maar hoe werf je de ouderen? En komen ze wel?

- **Zorg voor een laagdrempelige kennismaking**

Vrijwel iedereen vindt het prettig om vrijblijvend te komen kijken en/of te proberen voordat je je bindt. Een proefcursus, festival, bustour of markt kan daar uitstekend bij helpen.

- **Neem praktische drempels zoveel mogelijk weg**

Organiseer je activiteiten op een tijd en locatie die voor ouderen plezierig is. Aan de overkant van de brug kan al te ver zijn. Bied zo nodig vervoer aan. Ga met ouderen in gesprek over de drempels die zij ervaren en probeer die weg te nemen.

- **Maak zo concreet mogelijk wat ouderen kunnen verwachten**

Het is voor iedereen, ook voor ouderen, plezierig als je weet wat je kunt verwachten. Maak dat zo helder mogelijk, liefst met beeld erbij. Het is fijn als zij zien dat de kunstenaar er vriendelijk en eigenlijk 'best gewoon' uitziet en dat er 'meer oudjes' gewoon meedoen.

- **Vraag hulp van partijen en personen die bij de ouderen binnen komen**

Denk aan de zorgmedewerkers voor ouderen in een instelling en de thuiszorg of huishoudelijke hulp bij thuiswonende ouderen. Vergeet ook de huisarts niet. Het is fantastisch als deze personen bijv. een folder met bon kunnen meegeven voor een gratis proefles. Met duidelijke contactgegevens natuurlijk.

- **Vraag deelnemende ouderen om iemand mee te nemen**

Ouderen kennen ouderen, dat is meer regel dan uitzondering. Als je een aantal enthousiaste oudere deelnemers hebt, is het vaak een koud kunstje om via hen ook andere ouderen te werven.

- **Geef presentaties of proefflessen op plekken waar veel ouderen komen**

Er zijn in elke gemeente plaatsen of verbanden waar al veel ouderen samenkomen, bijv. bij ouderenbonden en ouderenmiddagen van kerken. Vraag of je een keer mag vertellen wat jullie doen of beter nog: organiseer daar een proefworkshop of een openbare repetitie van jullie popband.

- **Maak gebruik van bestaande lokale evenementen**

Is er een jaarlijkse Kunstroute? Of een braderie in de zomer? Organiseer een paar proefworkshops of richt een kraampje in waar een paar enthousiaste oudere deelnemers creatief aan de slag zijn. Het werkt voor ouderen enorm drempelverlagend om te zien dat andere ouderen het ook durven.

- **Begin met een kop koffie**

Soms is het goed om klein te beginnen. Voor sommige ouderen is het woord 'kunst' op zich al een drempel. Het hoogst haalbare is dan om hen naar een veilige plek te halen voor een kop koffie en een praatje. Misschien is de opstap naar een kunstactiviteit op een later moment.

- **Maak langlopende programma's behapbaar**

Bij langere trajecten, bijvoorbeeld een cursus met veel bijeenkomsten, is het slim om het programma te verdelen in een aantal blokken. Zo kunnen ouderen zich inschrijven voor alleen het eerste blok. Als ze daar aan mee hebben gedaan volgt inschrijving voor de volgende blokken meestal vanzelf.

- **Vraag om hulp**

Bij projecten waar basisschoolkinderen of middelbare scholieren bij betrokken zijn werkt het vaak goed om ouderen te vragen of ze willen helpen: de jongeren 'moeten dat nu eenmaal voor school doen'. Ook ouderen geeft het vaak een goed gevoel om iets voor een ander te kunnen betekenen.

- **Vergeet ook de lokale kranten en radio/tv niet**

Gooi jij het lokale snufferdje altijd ongezien bij het oud-papier? Vergis je niet: ouderen zijn vaak de trouwste lezersgroep. Zorg regelmatig voor een leuk redactioneel stukje, liefst met quotes en foto's van ouderen. Vaak lukt dat nog gratis ook.