

A person is shown in profile, wearing a VR headset and large headphones. The scene is overlaid with a teal color. The VR headset has 'VIVE' written on it, and the headphones have 'SONY' written on them. The person has short, light-colored hair.

KunstRoute65

Aan de slag met ouderen & cultuur van nu
Tips uit de praktijk

4. Workshops: zelf aan de slag

Muziek mixen, designdenken of een technisch kunstwerkje bouwen; in de workshops van KunstRoute65 gingen deelnemers aan de slag met technologieën en kunst- en cultuurvormen van nu. Steeds een serie van drie bijeenkomsten in de wijk waarin ze werkten aan hun eigen creatieve project. In elke serie zat ook een excursie.

Na de workshops organiseerden we samen met de deelnemers een expositie in de wijk waarin zij de processen en eindresultaten van hun workshop presenteerden aan vrienden, familie en wijkgenoten.

Onze ervaringen en tips

- + Ouderen waardeerden de interactie en samenwerking met jongere mensen enorm. Die leidde vaak tot inspirerende wisselwerkingen. Let wel: ook dertigers en veertigers zijn jongere mensen.
- + MU zetten workshop-assistenten op leeftijd in om andere ouderen te laten zien dat een activiteit niet alleen haalbaar of interessant is voor een jongere generatie.
- + Deelnemers van KunstRoute65 waren grofweg in twee groepen te verdelen: de ene zocht sociale invulling, de tweede groep wilde zich graag inhoudelijk verdiepen.
- + Ondanks een complexe inhoud, hebben we altijd gefocust op een laagdrempelige aanpak.
- + Een voorstelrondje bij aanvang van een activiteit werd erg gewaardeerd. Ook een persoonlijke vraag zoals die centraal stond bij 3D-printen, zorgde ervoor dat deelnemers elkaar onderling leerden kennen.
- + We ontdekten dat het durven maken van creatieve keuzes, het creatieve proces, voor ouderen niet altijd vanzelfsprekend was.
- + Deelnemers vonden het fijn wanneer de activiteit ook een link had met de eigen leefwereld. Zo leerden deelnemers bij Mad Skills muziek mixen aan de hand van zelf gekozen muziek.
- + Workshops die naar een tastbaar resultaat toe werkten, waren extra motiverend voor deelnemers.



- + Excursies waren altijd een enorm succes en hooggewaardeerd programmaonderdeel.
- + Het najaar en het voorjaar waren de beste momenten voor workshops en cursussen. Alleen nog niet in september, dat is voor veel (mobiele) ouderen de favoriete vakantie maand.
- + Activiteiten in de middag hadden altijd de voorkeur, boven ochtend en avond. (Mantel)zorgafspraken worden vaak in de ochtend gepland. En veel ouderen vinden het niet prettig om 's avonds de deur uit te gaan. Dat geldt ook voor de donkere, late middaguren in de herfst en winter.
- + We zijn veel ouderen tegengekomen met een volle agenda, met zorg, hulp, vrijwilligerswerk en kleinkinderen.
- + We kozen zoveel mogelijk voor locaties op loopafstand, bij openbaar vervoer of organiseerden gezamenlijk vervoer om rekening te houden met ouderen zonder auto.
- + Na aanmelding voor een activiteit verzonden we per mail of post een bevestiging of reactie. Iets waar deelnemers op rekenden.
- + De eindpresentaties leverden veel minder publiek op dan verwacht. Dat familie niet kwam kijken, lag aan de planning op een doordeweekse dag. De meest succesvolle presentaties organiseerden we toen we aanhaakten bij een wijkevenement.

Workshop 3D-printen

nieuwe technieken toepassen

Kleine witte beeldjes staan netjes op een rij op de tafels van wijkcentrum D'n Uitwijk in Veldhoven. Het zijn de resultaten van de workshop 3D-printen, en vandaag is de eindpresentatie.

Elk beeldje stelt de deelnemer voor in een zelfgekozen pose of met een specifiek voorwerp. De een leest een krant, de ander duwt een rolstoel.

De beeldjes zijn ontworpen door de deelnemers zelf. Hun ontwerp kwam voort uit een gesprek over zingeving: wat vind je echt belangrijk? Daarna werd iedereen ingescand in de gekozen houding. Die scans zijn 3D-geprint. Het resultaat: een uniek beeldje met een persoonlijk verhaal.

De workshop is ontwikkeld door kunstruimte MU samen met ICT studenten van Fontys Hogeschool in Eindhoven.

Deelnemers, die soms zelfs geen enkele ervaring met computers hadden, maakten stap voor stap kennis met 3D-printen.

Bij de presentatie vertelt een van hen enthousiast over het bezoek aan een 3D-printbedrijf. Daar zag je precies hoe het in zijn werk gaat en wat de mogelijkheden zijn van deze steeds populairdere techniek. Die mogelijkheden, die lijken wel eindeloos. Vandaag bij de afsluiting, zijn de eerste plannen gemaakt voor de vervolgcursus.



Over KunstRoute65

KunstRoute65 was een samenwerkingsverband in Eindhoven in het kader van het landelijke driejarige programma 'Lang Leve Kunst'. KunstRoute65 organiseerde in 2014-2017 verschillende activiteiten op het gebied van culturele ouderenparticipatie. In het samenwerkingsverband werkten Dutch Design Week, MU, STRP, Mad Skills en woningcorporatie Woonbedrijf samen met diverse zorg- en welzijnsorganisaties, buurtwerk en andere maatschappelijke organisaties.

KunstRoute65 richtte zich specifiek op de groeiende groep zelfstandig wonende 65-plussers en bracht hen in contact met innovatieve, hedendaagse cultuuruitingen als design, technologie en urban culture. Door het project leerden de betrokken culturele instellingen en kunstenaars ook deze groep kennen en waarderen. Bovendien zetten we in op de versterking van (buurt)netwerken en kruisbestuiving tussen uiteenlopende organisaties.

Lang Leve Kunst werd uitgevoerd en ondersteund door de ministeries van VWS en OCW, de Nederlandse Organisatie Vrijwilligerswerk (NOV), het Fonds voor Cultuurparticipatie, het VSBfonds, het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA), Fonds Sluyster van Loo en Stichting RCOAK. De twee laatstgenoemde fondsen gaven een aanzienlijke financiële bijdrage aan KunstRoute65.

www.mu.nl, www.strp.nl, www.ddw.nl, www.madskills.nl / www.projectoldskool.nl



Uitgave van KunstRoute65; Tekst: Shirley Hendrikse en Mieke Fiers; Fotografen: Sas Schiltens, Hanneke Wetzter, Cor Heijdenrijk, Laura Kok en Fieke van Berkom; Vormgever: Dolf Robertus.

